

Ces statistiques permettent aux commerçants de comparer leurs propres opérations à la moyenne de leur genre de commerce et d'évaluer l'efficacité de leur exploitation ou de découvrir où peuvent être effectuées des économies. Les dépenses sont groupées sous trois chapitres: ventes; entreposage et livraison; frais généraux et administration; un classement additionnel des postes de dépenses est fait sous chaque chapitre. Les résultats sont présentés par groupe, selon l'importance des ventes, pour chaque genre de commerce. Outre le chiffre des profits et pertes, il existe aussi des renseignements sur la composition des ventes, la répartition des ventes, l'aire et autres facteurs qui influent sur les proportions relatives aux opérations.

20.—Proportions relatives aux opérations de genres choisis de commerce de gros, 1947

Genre de commerce	Coût des marchandises vendues	Profit brut	Dépenses de ventes	Dépenses d'entreposage et de livraison	Frais généraux et d'administration	Profit net d'exploitation ¹	Taux d'écoulement du stock ²	Ventes aux détaillants
	%	%	%	%	%	%	nombre	%
Épicerie	91-93	8-07	1-31	2-17	2-91	1-68	9-9	92-5
Fruits et légumes	90-87	9-13	1-34	3-22	3-21	1-36	62-0	73-3
Tabac et confiserie	93-15	6-85	1-85	1-24	2-08	1-68	20-0	98-7
Mercerie	83-36	16-64	4-39	1-64	6-10	4-51	6-4	92-2
Tissus à la pièce	81-60	18-40	3-93	1-58	5-40	7-49	5-0	38-3
Chaussures	87-36	12-64	3-95	1-56	4-55	2-58	4-8	97-3
Pièces d'outillage automobile	75-52	24-48	6-76	3-61	8-37	5-74	5-4	69-2
Quincaillerie	79-86	20-14	3-56	2-82	7-15	6-61	4-0	68-5
Fournitures de chauffage et de plomberie	79-55	20-45	2-51	2-74	6-34	8-86	6-3	70-7
Produits pharmaceutiques	87-23	12-77	2-44	2-42	5-76	2-15	5-1	84-8

¹ Avant addition du revenu divers ou déduction de l'impôt sur le revenu. vendues divisé par la moyenne des stocks au début et à la fin de l'année.

² Coût des marchandises

Commerce de détail.—En 1948, le commerce de détail au Canada est évalué à environ 8,110 millions de dollars. L'année a été prospère pour les détaillants et les ventes ont dépassé de 14 p. 100 le total de 7,138 millions de dollars atteint en 1947. Il semble déjà qu'une nouvelle augmentation, moins forte cependant, s'est produite en 1949. D'après des renseignements provisoires, le commerce de détail en 1949 atteint un chiffre d'affaires estimatif d'environ 7,700 millions de dollars.

Chaque genre de commerce visé participe à l'expansion du commerce de détail au Canada. Les fluctuations de prix répondent sans doute pour une forte proportion du gain de plusieurs secteurs, comme les produits alimentaires, les magasins à rayons et les bazars, qui accusent une grande augmentation. L'expansion continue de l'industrie de la construction a aidé à stimuler la demande de bois et de matériaux de construction qui, au détail, accusent un gain sensible au regard de l'année précédente.

Les premiers chiffres de 1949 révèlent un certain fléchissement de la consommation d'effets personnels et de marchandises durables de ménage, tandis que les ventes de produits alimentaires, de bois et de matériaux de construction restent fermes. Par suite de la production accrue de véhicules automobiles, le commerce de l'outillage automobile absorbe une plus forte proportion des sommes dépensées par le consommateur.

Dans toutes les provinces, les détaillants enregistrent un volume plus élevé de ventes en 1948. La mise en valeur des ressources pétrolières et les paiements supplémentaires à l'égard des céréales dans l'Ouest canadien ont aidé à stimuler l'activité dans les Prairies, qui accusent l'augmentation la plus marquée.